

Wie vermarktet man

ein Männerballett

Am besten:

Mit einem knackigen Spruch!

Also habe ich mich an die  
Werbung gewandt!

Am einfachsten überzeugt  
man mit technischen Daten:

# Männerballett: Jungs, Kesse

Verbrauch: 2 Kästen Bier/Auftritt

mittlere Dichte:  $389,93 \text{ kg/m}^3$ \*

\*(das ist ein ungefährender Wert)

Von Null auf Party: nur ein Wimpernschlag



Oder man klaut einfach ganz  
"KESS" bei der Konkurrenz:

Kesse Jungs buchen:

250 Euro

Bierrechnung:

250 Euro

Security (man weiss ja nie):

500 Euro

Einen Auftritt miterleben:

unbezahlbar



Vielleicht ein wenig übertrieben,  
... vielleicht,

aber nur ein wenig !!!!!

# Kesse Jungs 3.0



Nicht für PC oder Spielekonsole!

Vielleicht versuche ich  
es doch wieder mit  
ehrlicher Arbeit !

Schönen Tag noch !